

Bruxelles, enfin pacifiée de la publicité ?

[Texte de la pétition déposée par Bruxelles sans pub au Parlement de la Région de Bruxelles-Capitale]

Alors que son contrat avec la multinationale JCDecaux arrive à son terme, la Région bruxelloise a l'opportunité de faire un progrès énorme en matière de lutte contre la publicité. À l'heure des enjeux environnementaux, démocratiques, de santé et sociaux, nous demandons que la fin de cette convention soit l'occasion de définir une Région sans publicité dans l'espace public.

La pub coûte à la collectivité

La contribution de la publicité aux finances publiques est souvent l'argument ultime pour justifier les contrats avec des publicitaires. Il convient toutefois de rapporter ces montants, proportionnellement minimes, à l'ensemble du budget d'une Ville et surtout aux coûts sociaux indirects de la publicité : si on prend en considération ses effets néfastes, la publicité coûte plus à notre société que ce qu'elle ne rapporte. De plus, il s'agit de nuancer cet apport aux vues des exemptions fiscales dont la convention Villo ! bénéficie à Bruxelles.

La pub nuit à l'environnement

Comme l'indique le GIEC, une régulation de la publicité est nécessaire pour lutter efficacement contre la destruction du vivant. D'un côté, les dispositifs publicitaires en rue engendrent une consommation d'énergie non nécessaire et génèrent une pollution lumineuse indéniable. Ce phénomène est décuplé dans le cas des écrans vidéo. De l'autre côté, les campagnes publicitaires de masse promeuvent en grande majorité les marchandises les plus polluantes et encouragent des comportements qui tendent à la surconsommation et au gaspillage.

La pub nuit à la santé

Diverses études démontrent que la publicité a des effets néfastes sur la santé, tant physique que mentale : stress, obésité, anorexie, angoisse... Qu'on le veuille ou non, nous sommes chacun-e exposé-e quotidiennement à plus de mille publicités. L'exposition constante aux messages publicitaires sur-stimule notre activité neurologique, nous épuise, nous angoisse et nous rend malades. Les personnes plus vulnérables, comme les enfants et les adolescent-e-s,

représentent une cible de choix pour les annonceurs. Tout cela coûte à la sécurité sociale.

La pub menace la sécurité des usager·e·s et encombre la ville

Les panneaux publicitaires sont installés de manière à maximiser la visibilité des annonces qui y sont diffusées, souvent au mépris du confort et de la sécurité des usager·e·s de l'espace public, particulièrement des PMR ou des poussettes.

La pub en rue est violente

La publicité dans l'espace public repose sur l'impossibilité d'en faire abstraction. Cette communication imposée, à sens unique, est d'autant plus violente que les messages diffusés excluent notamment les personnes qui ne se reconnaissent pas dans les modèles esthétiques, culturels ou de style de vie dominants qu'elle véhicule. Par ailleurs, l'auto-régulation du secteur pour contrôler le contenu des publicités a déjà montré toute son inefficacité pour empêcher la diffusion de messages stéréotypés et violents.

Aujourd'hui, nous demandons

Le fait que les pouvoirs publics ne peuvent pas prendre en considération ces éléments à leur juste mesure et que l'argument économique prévaille toujours, constitue un véritable problème démocratique. Les contrats de mobilier urbain constituent une forme de privatisation de services publics. La ville de Grenoble entre autres montre depuis 2014 que se détourner de revenus publicitaires est un choix possible.

Nous demandons donc aux responsables bruxellois·e·s de réduire drastiquement les publicités dans les rues de la Capitale. En particulier, nous demandons un système de vélos partagés cohérent et libre de publicités commerciales. Nous demandons que la fin de la convention avec JCDecaux soit l'occasion de pacifier Bruxelles de la publicité.

Vous souhaitez également voir une diminution de la publicité à Bruxelles, signez la pétition !

Pour nous aider à faire circuler cette pétition, 2 consignes doivent être respectées :

- les personnes qui signent la pétition doivent être domiciliées en Région de Bruxelles-Capitale ; et ne peuvent la signer qu'une fois, attention par exemple à ne pas la signer en ligne et en version papier.
- une fois la récolte de signatures terminée, merci de prendre contact avec nous via bruxellessanspub@riseup.net pour que nous puissions récupérer les listes.

Bruxelles, enfin pacifiée de la publicité ?

J'ai pris connaissance de la pétition organisée par le collectif Bruxelles Sans Pub et déposée par un de ses membres, David Petit.

Je soutiens cette pétition (merci d'écrire très lisiblement) :

N°	Prénom	Nom	Domicile	Date de naissance (JJ/MM/AAAA)	Signature
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

N°	Prénom	Nom	Domicile	Date de naissance (JJ/MM/AAAA)	Signature
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					